

**SALON,  
CRÉER,  
REPRENDRE**  
et DÉVELOPPER  
**saBOÎTE**  
en ALSACE



**Palais des Congrès  
Strasbourg**  
mardi 16 novembre 2021

**Des solutions  
pour toutes **Les boîtes**  
et tous **Les entrepreneurs****



## Bilan Salon

« Créer, Reprendre & Développer sa boîte en Alsace »



**10<sup>ème</sup> édition**

Un salon organisé par la Chambre de Métiers d'Alsace  
et la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole



Et avec le soutien financier de la Région Grand Est et de  
l'Eurométropole de Strasbourg



## INTRODUCTION

Après 2 reports sur décision préfectorale liés à la crise sanitaire, le Salon Créer, Reprendre et Développer sa boîte s'est tenu le mardi le 16 novembre 2021 au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg de 9h à 18h.

Le concept du salon est de permettre à tout porteur de projet ainsi qu'à tout chef d'entreprise de rencontrer dans un même lieu les principaux professionnels susceptibles de l'informer sur la création-reprise d'entreprise et de le conseiller dans la concrétisation / mise en œuvre de son projet.

L'opération vise, par la sensibilisation à l'entrepreneuriat, l'information et le conseil des porteurs de projet, à favoriser le développement de nouvelles entreprises et le maintien des entreprises existantes en facilitant leur reprise.

Elle contribue ainsi au maintien du tissu économique en Alsace et a des effets en matière de création et/ou de maintien d'emplois.

En situation de sortie de crise sanitaire, les conseils et informations sont également à destination des entreprises récemment installées et qui doivent consolider leur marché et l'ensemble de leur environnement économique.

Nous tenions à accueillir en version présentielle nos exposants et nos visiteurs, tout en respectant le protocole sanitaire de rigueur (Pass sanitaire obligatoire). C'était une volonté que de remettre le contact physique créateurs-repreneurs-jeunes entreprises / exposants au centre de ce type de rencontres professionnelles, dès lors que la situation sanitaire le permettait, volonté également fortement partagée par les exposants.



## POURQUOI CET EVENEMENT EST INCONTOURNABLE ?

Le Salon Créer Reprendre et Développer sa Boite en Alsace accueille des exposants tels que les organismes d'accompagnement à la création/reprise membres du réseau Be Est, les experts comptables, les notaires, les banques, les assurances, les organismes sociaux, les franchiseurs et les Chambres consulaires ....

Des conférences et ateliers ont été animés par des professionnels et un plateau avec notre partenaire Top Music a donné la parole aux exposants, aux créateurs/repreneurs et aux entrepreneurs sur des thèmes d'actualité, sous forme d'interviews témoignages.

Un espace crash test a permis aux visiteurs/porteurs de projets qui le souhaitent, de présenter leur projet à un expert et de mesurer leur capacité à convaincre.

Durant cette période l'e-commerce s'est fortement développé et les besoins de financement ont été importants pour les entreprises, ainsi les principales conférences ont été axées autour de ces deux thématiques, digitalisation des flux économiques et la recherche de financements.

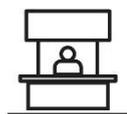
## NOUVEAUTES 2021

Un plateau Top Music offraient aux visiteurs de retrouver tout au long de la journée des témoignages d'entrepreneurs, de visiteurs et d'exposants.

Le plateau a été animé par Erwan de Top Music



## LES CHIFFRES



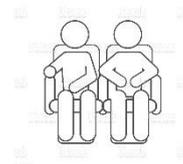
90 exposants



32 conférences et ateliers



557 visiteurs



968 personnes aux conférences et atelier

### 1. Les exposants

Le salon a accueilli 90 exposants, soit + 10 % d'augmentation par rapport à 2019, répartis en 10 pôles:

1. Institutions et collectivités
2. Reprise d'entreprise
3. Banques, aides financières et cautionnement
4. Conseils et accompagnement
5. Franchise
6. Prestations de services
7. Hébergement et immobilier d'entreprise
8. Protection sociale et Emploi et assurances
9. Start-up
10. Pôle franco-allemand

### 2. Les conférences

- 15 conférences de 30 minutes réparties sur des thématiques concrètes tels que le « b.a-ba de la création / reprise d'entreprise » et « Apprendre à construire un business-plan »



### 3. Les ateliers

17 ateliers au total

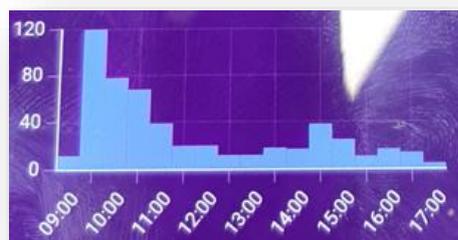
- 8 ateliers spécifiques au développement d'entreprise,
- 3 ateliers spécifiques à la reprise d'entreprise,
- 6 ateliers dans l'espace Start'Up.



### 4. La fréquentation

- 1 371 inscriptions sur le site internet dédié au Salon,
- 557 visiteurs présents,
- 968 personnes ont assisté aux conférences et ateliers selon la répartition ci-dessous :
  - 786 personnes ont assisté aux conférences dont 150 personnes sur le thème « Le b.a.-ba de la création/reprise d'entreprise » et 90 personnes sur le thème « Apprendre à pitcher son projet, les trucs & astuces »
  - 182 personnes ont assisté aux micro-ateliers dont 30 sur le thème « Comment et par quoi commencer quand on a une idée de service digital innovant » et 20 personnes sur le thème « travailler en freelance au sien d'une entreprise partagée »

Pic de fréquentation entre 10h et 11h



### 5. *Le Crash-test*

- 47 crash-test
- 4 jurys
- 10 intervenants différents



Nous avons offert la possibilité aux visiteurs de mettre leur projet à l'épreuve de professionnels au crash-test.

Il s'agit de s'entraîner à présenter son projet à des professionnels dans un temps limité (être clair, précis, concis et convaincant dans le pitch du projet), valoriser les compétences entrepreneuriales pour mettre en valeur les points forts du projet et en identifier les faiblesses.

Le format a été fortement apprécié par les visiteurs ainsi que par les exposants ayant contribué à animer ces jurys.

### 6. *L'espace reprise d'entreprises*

- 3 ateliers
- 4 conseillers étaient présents dans cet espace (2 CCIAE – 2 CMA)
- Plus d'une centaine d'offres de reprise d'entreprises ont été proposées. Ces offres ayant fait en amont l'objet d'un diagnostic avec le cédant.



### 7. *L'espace Start-up et les étudiants entrepreneurs*

- 6 ateliers
- 3 intervenants étaient présents dans cet espace : SEMIA, Pépité ETENA, Bpifrance.

### 8. *L'espace développement d'entreprise*

- 8 ateliers

### 9. *Le Plateaux Top Music*

- 10 interviews et témoignages



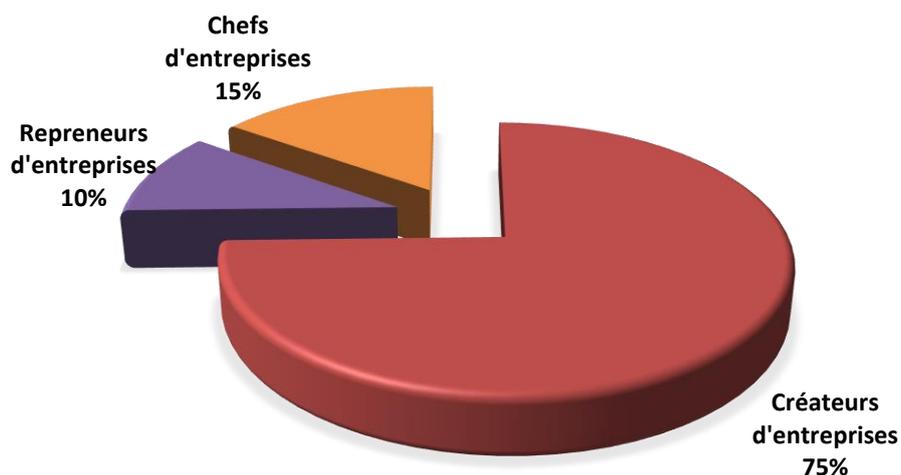
## ENQUÊTES DE SATISFACTION

### 1. Visiteurs

133 réponses recueillies lors de l'enquête de satisfaction réalisée auprès de visiteurs in situ.

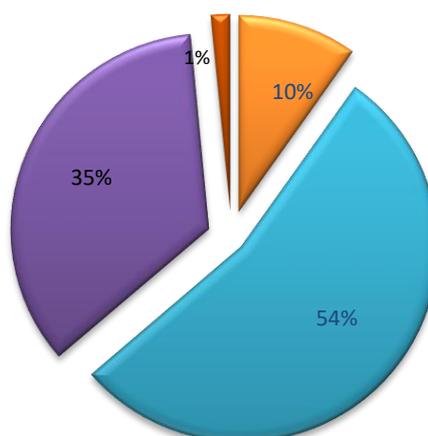
- Pour 87 % des visiteurs, le Salon a répondu à leurs attentes.
- 91 % de ces visiteurs sont satisfaits des informations recueillies lors du Salon.
- 78 % sont satisfaits de la qualité des stands des exposants
- 75 % sont satisfaits de l'accueil à l'arrivée du Salon.
- 73 % sont très satisfaits de l'organisation générale du Salon
- 72 % sont satisfaits d'un nombre d'exposants

- *Type de visiteurs*



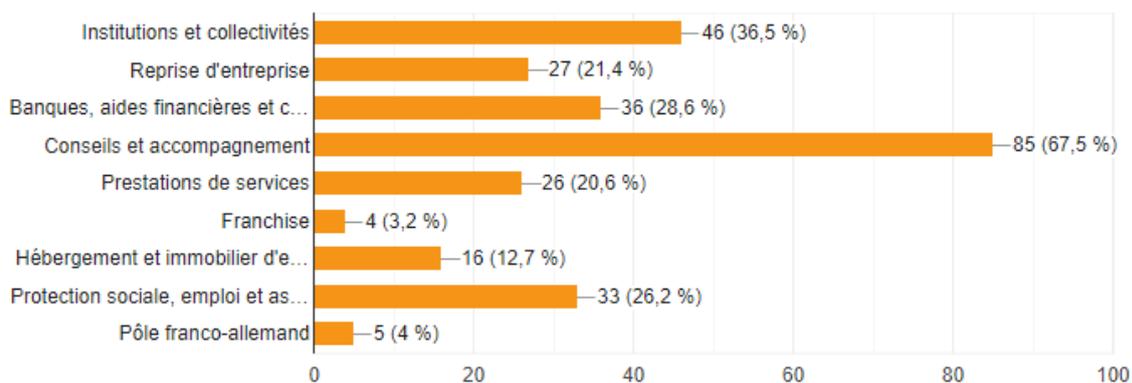
41 % des visiteurs sont des demandeurs d'emploi  
54 % sont des hommes et donc 46 % des femmes.

- *Tranche d'âge des visiteurs*

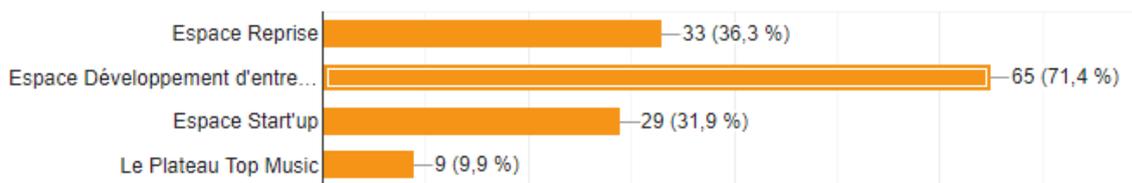


■ Moins de 25 ans ■ Entre 26 et 45 ans ■ Entre 46 et 65 ans ■ Plus de 65 ans

- *Pôles d'exposants par degrés d'attraction*



- *Fréquentation des espaces*



## 2. Exposants

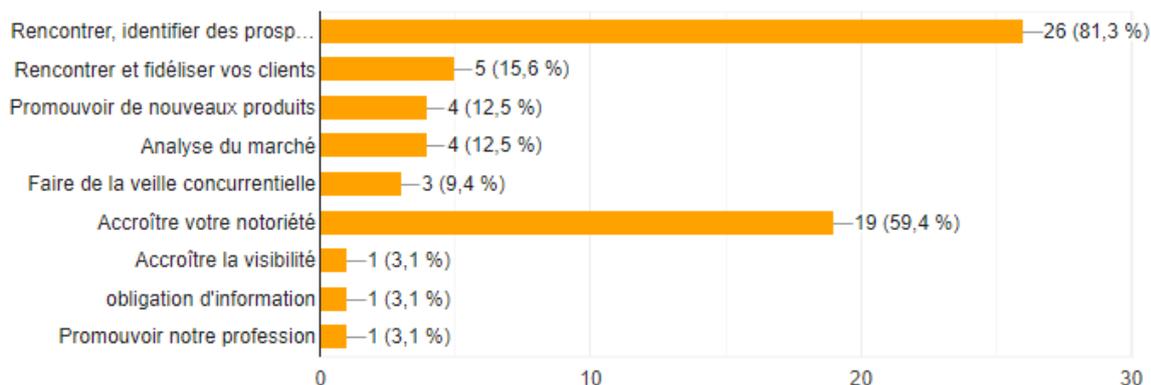
32 enquêtes de satisfaction recueillies.

- 93 % des exposants sont satisfaits voir très satisfaits de l'organisation générale du Salon
- 96 % sont satisfaits de la date du Salon.
- 88 % sont satisfaits de l'emplacement de leur stand
- Pour 56 % des exposants le Salon a répondu à leurs attentes.
- 57 % sont satisfaits quant au lieu d'exposition (PMC) et 32 % sont très satisfaits.

Cependant, les exposants sont pour la plupart, moyennement satisfaits de l'affluence des visiteurs, du nombre de contacts pris, de la qualité des visiteurs et de l'intérêt des visiteurs venus sur leur stand.

Le point restauration reste à améliorer selon les exposants.

- *Les raisons qui ont motivé les exposants à participer*



87 % des exposants souhaitent participer à la prochaine édition du Salon.



## LA COMMUNICATION

Toutes les informations du Salon, exposants, conférences, ateliers, vidéos, étaient sur le site internet dédié : <https://www.creer-sa-boite-en-alsace.fr/>

Le site a permis également les inscriptions des visiteurs au salon, aux conférences et ateliers.

### 1. Presse

- 1 double page + 1 ½ page dans le journal 20 minutes

### 2. E-mailing

- Campagnes d'E-mailing aux porteurs de projets et aux jeunes entreprises ayant eu un contact avec les services de la CCIAE, un premier envoi mi-octobre suivi d'un second envoi 8 jours avant la manifestation et de la CMA à 17 454 contacts.
- Campagnes SMS menées par Pole Emploi Alsace (3605 personnes)

### 3. Grands formats

- 90 abris bus/tram
- 20 écrans digitaux de l'EMS
- 56 faces arrières de bus CTS
- 110 mupi fixes,



### 4. Réseaux Sociaux avec des pages dédiées et posts réguliers

- Facebook
- LinkedIn
- Instagram
- Twitter
- YouTube
- Des campagnes sponsorisées (Facebook et LinkedIn)
- Relais réseaux sociaux de la part des exposants et partenaires du Salon
- 18 Vidéos teasing
  - a. 8 interviews d'exposants
  - b. 10 vidéos d'annonce de conférences et ateliers



### 5. Radio

Les Présidents Hoffmann et Heimburger ont été interviewés par Top Music avec diffusion sur les ondes (mercredi le 10 novembre entre 20 h et 21 h) et chaîne Youtube de la radio.

## STATISTIQUE RESAUX SOCIAUX

### 1. Facebook



Période du 7 octobre 2021 au 30 novembre 2021

#### DONNEES DE PAGE

Nb de vues de la page	
Visiteurs uniques de la page	2 302
Nb de nouveaux likes de la page	52 nouveaux likes - 11 unlikes, soit 41 nouveaux likes nets

#### DONNEES DE PUBLICATIONS

Nb de posts publiés	54
Nb total d'impressions des posts (impressions organiques + sponso)	88 156
Nb total d'impressions organiques	19 976
Nb total d'impressions sponsorisées	68 179

#### Posts qui ont touché plus de 1000 personnes

Événement Facebook	15 145 pers touchées, 22 likes, 17 partages
Témoignage vidéo Point C InExtenso	4 142 pers touchées, 7 likes, 1 commentaire, 9 partages
Vidéo générique (version non sponsorisée)	4 010 pers touchées, 10 likes, 1 commentaire, 11 partages
Témoignage Michel SIMOND	3 654 pers touchées, 3 likes, 2 partages
Rappel de l'événement à J-1	2 322 pers touchées, 8 likes, 11 partages
Témoignage PrÉtpro	16 77 pers touchées, 10 likes, 21 partages

#### Posts qui ont touché moins de 100 personnes

Atelier Financer une start up en live	98 pers touchées, 2 likes
Pub Chambre des Notaires 67 (post payée par les notaires)	89 pers touchées, 1 like
Témoignages vidéo de COGEP	64 personnes touchées, 1 like, 4 partages
Rediffusion podcast sur les enjeux de la transmission	58 pers touchées, 2 likes, 3 partages
Annonce atelier BAB de la création	55 pers touchées, 1 like

## 2. LinkedIn



Période du 7 octobre 2021 au 30 novembre 2021

### DONNEES DE PAGE

Nb de vues de la page	533
Visiteurs uniques de la page	274
Nb de nouveaux abonnés	117

### DONNEES DE PUBLICATIONS

Nb de posts publiés	50
Nb de vues des posts natifs* (impressions organiques + vues des vidéos)	13 300
Nb de vue des posts sponsorisés	En attente des stats de ComOnCloud

### Posts natifs\* qui ont généré > 500 vues sur Linked In

Témoignage vidéo de Michel SIMOND	2 734 vues, 45 likes
Photo des stands des 3 banques	1 447 impressions, 9 likes
Photo de l'équipe Strasbourg Eurométropole sur son stand	1 170 impressions, 32 likes
Témoignage vidéo Point C InExtenso :	1 164 vues, 16 likes
Témoignage vidéo de Prêtpro :	699 vues, 15 likes
Témoignage vidéo de COGEP :	511 vues, 12 likes
Photo des 4 élus au Salon :	499 impressions, 11 likes

### Posts natifs\* qui ont généré < 50 vues sur LinkedIn

Podcasts Transmission	Entre 16 et 34
Capsules vidéo d'annonce des ateliers	Entre 19 et 46
Partage des posts des exposants	

\*Posts natifs = publications non sponsorisées

### 3. Youtube



#### Nb de vues des vidéos sur Youtube au 9 décembre 2021

AG2R La Mondiale	311
COGEP	112
Lucas Fattori	108
Vidéo générique	59
La Prévoyance	51
Point C In Extenso	29
Chambre des Notaires	18
Pub des notaires	12
Atelier URSSAF	10
Atelier BABA	9
PrÉtpro	5

## PROCHAINE DATE A RETENIR

A l'automne prochain, le **lundi 14 novembre 2022** à Strasbourg au **Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg**.

