

SALON

CRÉER

REPRENDRE

ET DÉVELOPPER

SA

BOÎTE

EN ALSACE

BILAN

14 Nov.

de 9h à 18h

Palais des Congrès
de **Strasbourg**



LE MEILLEUR CHEMIN
POUR ENTREPRENDRE



Les organisateurs



Chambre
de **Métiers**
d' **Alsace**



CCI ALSACE
EUROMÉTROPOLE



Université

de Strasbourg



Strasbourg.eu
eurometropole



La Région
Grand Est



ALSACE
Collectivité européenne

Introduction

La 11^e édition du Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte s'est tenue le 14 novembre 2022 au Palais des Congrès de Strasbourg.

La cible ? Les porteurs de projets, créateurs, repreneurs, start-upers et chefs d'entreprises.

Démarrer sur des bases solides et validées, anticiper les coups durs, se faire entourer des bons partenaires, tels sont les éléments essentiels pour durer et passer d'un projet à une activité florissante.

Le Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte a pour objectif de sécuriser la démarche des entrepreneurs, de faire mûrir leur projet et de pérenniser les entreprises.

Accompagner le rebond des créations-reprises d'entreprise

LE MEILLEUR CHEMIN
POUR ENTREPRENDRE

Pourquoi cet événement est incontournable ?

Les visiteurs ont pu faire le tour de leur projet à 360° avec nos exposants : banquiers, assureurs, mutualistes, juristes, conseillers en création-reprise... 86 professionnels ont répondu à l'appel.

Ils ont également pu suivre nos 38 conférences et ateliers pour affiner leur projet.

Les participants ont pu pitcher leur projet devant des professionnels dans l'espace « Crash-Test ». Le jury les a aidés à identifier les forces et les faiblesses de leur business plan.

Pour cette 11ème édition, l'Université de Strasbourg a rejoint l'équipe d'organisation. La Collectivité européenne d'Alsace quant à elle, a rejoint les partenaires financeurs aux côtés de la Région Grand Est et l'Eurométropole de Strasbourg.

LE MEILLEUR CHEMIN
POUR ENTREPRENDRE

Nouveautés 2022

■ Un nouveau visuel



- Un nouveau co-organisateur l'Université de Strasbourg
- La Collectivité européenne d'Alsace, nouveau partenaire financier
- Une nouvelle implantation des stands
- Une table ronde sur l'Entrepreneuriat au féminin
- Concours "coups de Coeur du Public"
- Une grande campagne de communication numérique
- Au centre du Salon un stand commun CMA / CCIAE
- Une salle de conférences supplémentaire - dédiée aux Start'Up et étudiants entrepreneurs
- Une table ronde sur les entreprises à "Impact environnemental"

L'Université de Strasbourg a rejoint l'équipe organisatrice du Salon

La participation de l'Université de Strasbourg est née de la volonté d'attirer des étudiants entrepreneurs et de leur proposer des solutions très concrètes de nature à accélérer leur projet.

75 m² d'espace jeunes et entrepreneuriat, Start'up, innovation, Start'up Stories

- Sémia,
- Pépite Eténa
- La Ruche

1 Table ronde

- Les enjeux et modèles de développement

2 Ateliers thématiques

- Entreprendre pendant les études
- Développer un projet à impact

6 Start'up Stories

- Témoignages de jeunes entreprises innovantes



TROUVER LE MEILLEUR CHEMIN POUR ENTREPRENDRE



BIENVENUE DANS LE HALL RHIN

SALON **CRÉER REPENDRE ET DÉVELOPPER SA BOÎTE** EN ALSACE

TOUTE L'ACTUALITÉ DU SALON SUR @sabrCRDesabotte

ORGANISÉ PAR CCI ALSACE EURO-MÉTROPOLIS MIA Metziers Alsace Université de Strasbourg Strasbourg.eu La Région Grand Est CCI ALSACE

- Institutions et collectivités
- Reprise d'entreprise
- Banques, aides financières et cautionnement
- Conseils et accompagnement
- Ranchises
- Prestation de services
- Hébergement et immobilier d'entreprise
- Protection sociale, employeurs assurances
- Jeunes et Entrepreneuriat, Start'Up, Innovation
- Pôle Franco-Allemand



Les tables rondes

10h00 - L'Entrepreneuriat au Féminin - Patronne = Patron ?

110 participant(e)s

Allison Chassagne, comédienne et journaliste, a répondu à cette épineuse question, entourée de femmes et d'hommes entrepreneurs.

Erwan animateur Top Music a animé la deuxième partie avec la participation, d'Imène Hamdana - Biom Habitat, de Céline Ignaczak - La Boutique de Scarly, de Sonia Rapin- Directrice-adjointe de France Active, et de Catherine Muhl - Association Potenti'elle.



17h00 - Les enjeux et modèles de développement

22 participant(e)s

Au travers de témoignages d'entrepreneurs, et d'exemples, les visiteurs ont pu identifier les leviers de développement pour leurs activités et les modèles d'affaires associés.

Animée par Laura Lehmann Directrice de SEMIA, avec les témoignages : de Remy Perla : Ceo et Co-founder d'Epopia, startup dans le domaine de la culture et de l'édition. Startup advisor et animateur de la chaîne Youtube « Startup Quest » et de Vincent Viaud - PUR etc : Ingénieur en Génie Industriel et cofondateur de PUR etc. une coopérative de restauration 100% végétale, bio et zéro déchet.

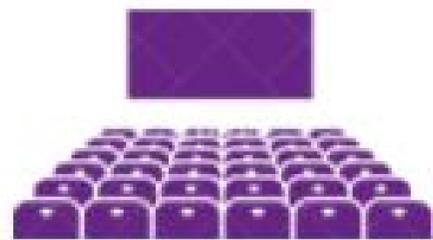
La Fréquentation



901 visiteurs



de 9h à 10h PIC d'affluence



1 538 participants aux conférences et ateliers



1 215 inscriptions sur le site internet dédié

Les exposants

86 Exposants
répartis en 10 pôles



1. Institutions et collectivités
2. Reprise d'entreprise
3. Banques, aides financières et cautionnement
4. Conseils et accompagnement
5. Franchise
6. Prestations de services
7. Hébergement et immobilier d'entreprise
8. Protection sociale et Emploi et assurances
9. Jeunes et Entrepreneuriat, Start'up et innovation
10. Pôle franco-allemand



8 conférences - Salle Madrid



09h00 - Le b.a.-b.a. de la création / reprise d'entreprise - 144 participants

10h00 - Table ronde sur l'entrepreneuriat au féminin - 110 participants

12h00 - Construire mon business plan pour obtenir des financements - 92 participants

13h00 - Pitcher son projet et se positionner sur son marché - 69 participants

14h00 - Bénéficiaire de toutes les aides pour démarrer son projet - 140 participants

15h00 - Mon entreprise sera écoresponsable : les pistes pour réussir - 48 participants

16h00 - Le b.a.-b.a. de la création / reprise d'entreprise - 39 participants

17h00 - Table ronde : enjeux et modèles de développement - 22 participants

664 Participants
Salle Madrid

9 conférences - Salle Rome



09h00 - Optimiser la présence de votre entreprise sur Internet - 48 participants

10h00 - Coopération, impact et territoire au coeur du projet - 24 participants

11h00 - Entreprises, indépendants, quelles sont les assurances obligatoires ? - 112 participants

12h00 - Le financement du besoin en fonds de roulement (BFR) - 21 participants

13h00 - Entreprendre, c'est aussi reprendre ! - 17 participants

14h00 - Présentation du guichet unique pour la création d'entreprise - 18 participants

15h00 - De la micro-entreprise à la société pluripersonnelle : solutions pour vaincre ses appréhensions - 27 participants

16h00 - Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux - 60 participants

17h00 - Micro-entreprise : atouts et limites de ce statut - 31 participants

358 Participants
Salle Rome



9 conférences - Salle Londres



09h45 - Startup Stories «Témoignages de jeunes entreprises innovantes» Daniela Verra (Bye Blues) - 39 participants

10h15 - Startup Stories «Témoignages de jeunes entreprises innovantes» Hugo Spiess (Prosoon) - 36 participants

10h45 - Startup Stories «Témoignages de jeunes entreprises innovantes» Green Phoenix - 38 participants

11h30 - Table ronde : Comment animer votre communauté - 34 participants

13h30 - Entreprendre pendant vos études - 8 participants

14h30 - Startup Stories «Témoignages de jeunes entreprises innovantes» Simon Lajkhelf (Weewio) - 17 participants

15h00 - Startup Stories «Témoignages de jeunes entreprises innovantes» Leo Baud (Sol) - 24 participants

15h45 - Table ronde : développez votre projet à impact - 18 participants

16h30 - Startup Stories «Témoignages de jeunes entreprises innovantes» Marion Rouillet (L'Atelier CirculR) - 2 participants

216 participants
Salle Londres

12 ateliers



Espace Développement d'Entreprise

09h30 - Les réseaux de la création d'entreprise - 40 participants

10h30 - Découvrir un projet entrepreneurial qui garantit les avantages du chef d'entreprise - 29 participants

11h30 - La pépinière d'entreprises... The Place to Be - 23 participants

12h30 - Le micro-crédit ou le prêt d'honneur - 20 participants

13h30 - Femmes entrepreneures : le réseau, un enjeu essentiel pour développer son business - 32 participants

14h30 - Pôle Emploi à vos côtés dans vos recrutements - 50 participants

15h30 - Travailler en freelance au sein d'une entreprise partagée - 20 participants

16h30 - Fédérer une communauté Tik Tok pour développer son activité - 13 participants

17h30 - Créateurs, osez lancer votre idée - 5 participants

232 participants

Espace Reprise d'Entreprise

10h00 - Quel repreneur êtes-vous ? - 30 participants

11h00 - L'évaluation, comment définir le prix d'une entreprise ? - 28 participants

14h30 - Reprendre une entreprise - 10 participants

68 participants

Les Crash Test

Nous avons offert la possibilité aux visiteurs de mettre leur projet à l'épreuve de professionnels au crash-test. Il s'agit de s'entraîner à présenter son projet à des professionnels dans un temps limité (être clair, précis, concis et convaincant dans le pitch du projet), valoriser les compétences entrepreneuriales pour mettre en valeur les points forts du projet et en identifier les faiblesses.

Le format a été fortement apprécié par les visiteurs ainsi que par les exposants ayant contribué à animer ces jurys.



4 jurys

60 crash-test

Nouveauté 2022

Jeu concours - Coup de du public

Le concours Coup de Coeur du public a consisté à récompenser 2 porteurs de projet qui ont avancé dans la formalisation de leur business plan.

C'est le vote du public qui a désigné les gagnants

Les lauréats ont gagné, le tournage et la livraison d'une interview vidéo, la promotion de l'entreprise sur les réseaux sociaux, une page web dédiée sur les sites web des organisateurs du Salon

- 11 projets
- 838 votes
- 2 gagnants



Les gagnants

- **Marine LE DORE - EPAUL'MOI** - Propose des prestations personnalisées pendant la période de deuil et jusqu'à 1 an après le décès d'un proche (264 votes)
- **Sofiane MBARKI** - A inventé un un système de propulsion mécanique qui s'adapte à tout type de fauteuils roulants manuels (204 votes)



La communication



La radio

- 40 spots radio sur Top Music
- Itw dans "les traqueurs d'emploi"
- Mise en avant dans "Ici c'est l'Alsace"
- Mise en avant dans la "Top Family"
- Itw sur les réseaux sociaux
- Décrochage en direct du Salon



La Presse papier

- 1 insertion dans le JDS
- 1 Article dans le monde des artisans



Le Numérique

- Facebook - 27 post dont 6 sponsorisés
- LinkedIn - 32 post dont 2 sponsorisés
- Instagram - 16 post
- Pages Facebook Top Music et JDS
- Affichage site internet JDS



L'affichage Grand format

- Flancs de bus Strasbourg
- Abris bus Strasbourg
- 8 m² Strasbourg et EMS
- 2 m² Strasbourg et EMS
- Mupy digitaux EMS



Les autres supports

- 15 000 flyers
- 400 affiches
- Des campagnes d'emailing ciblés de la part de la Cma, Cciae et de Pôle Emploi

Les réseaux sociaux



32 posts du 17 octobre au 15 novembre

| PERFORMANCES GLOBALES | 2022 |
|--|--------|
| Impressions de posts organiques (tous posts confondus) | 15 625 |
| Impressions de posts sponsorisées (tous posts confondus) | 76 790 |
| Nb de publications | 32 |

| DONNEES DE PAGE | 2022 |
|-------------------------------|------|
| Vues de la page | 789 |
| Visiteurs uniques de la page | 306 |
| Nouveaux abonnés sur 30 jours | 184 |
| Nb total d'abonnés | 778 |

| DONNEES DE POSTS | |
|------------------------------|----------------------|
| Catégorie du post | Nb moyen impressions |
| Générique SPONSORISE | 25 756 |
| Concours | 675 |
| ITW exposant | 624 |
| Programme ciblé (par profil) | 550 |
| ITW créateur-repreneur | 476 |
| Temps forts | 446 |
| Live jour J | 426 |
| Annonce programme global | 313 |
| Présentation atelier/conf | 273 |

Salon Créer, Reprendre et Développer sa Boîte en Al... + Suivre ...
 778 abonnés
 1 sem. • Modifié •

Les temps forts du salon 2022 ? Nos 2 tables rondes autour des thèmes :
 → **Patronne - Patron ?** L'entrepreneuriat au féminin avec **Alison Chassagne, Céline Ignaczak** de **La Boutique de Scarly**, **Sonia Rapin-Stiefel** de **France Active** ...voir plus



Salon Créer, Reprendre et Développer sa Boîte en Al... + Suivre ...
 778 abonnés
 1 mois • Modifié •

Rencontrez tous les pros de la création d'entreprise en 24h ! Ils vous attendent le 14 novembre au **Salon Créer, Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace** au Palais des Congrès de Strasbourg : ...voir plus



Salon Créer, Reprendre et Développer sa Boîte en Al... + Suivre ...
 778 abonnés
 1 mois •

La recommandation est la meilleure des publicités. Quoi de mieux, pour un porteur de projet, que de se faire recommander par la **CCI Alsace Eurométropole**, la **Chambre de Métiers d'Alsace** et l'**Université de Strasbourg** ? Participez à ...voir plus



22 • 3 commentaires • 6 republications

Salon Créer, Reprendre et Développer sa Boîte en Al... + Suivre ...
 778 abonnés
 3 sem. •

Comment pitcher votre idée ? Entreprendre pendant vos études ? Construire votre business plan pour obtenir des financements ? Découvrez le programme 2022 du **Salon Créer, Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace** → www.cre ...voir plus



Salon Créer, Reprendre et Développer sa Boîte en Al... + Suivre ...
 778 abonnés
 3 j •

Espace Développement d'Entreprise 🐛
 Gérer et développer son entreprise sont de réels défis, surtout au démarrage de l'activité. Mais avec le réseau des chambres consulaires et leurs partenaire ...voir plus



15 • 2 republications

Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace
 3 j •

[H-1] Retrouvez, ce lundi 14 novembre, au **Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg**, tous les opérateurs de la création et de la reprise d'entreprise lors du salon « **Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace** ».
 📍 Premières conférences à 9h !
 #saloncrdsaboite



13 4 commentaires 4 partages



Les réseaux sociaux



27 posts du 18 octobre au 17 novembre

| DONNEES DE PAGE | 2022 |
|-----------------------------------|---------|
| Personnes atteintes | 468 425 |
| Impressions | 531 451 |
| Interaction avec les publications | 8 905 |
| Nouvelles mentions J'aime | 68 |
| Nouveaux followers | 73 |
| Engagement | 1,68% |

| DONNEES DE POSTS | 2022 |
|------------------|------|
| Réactions | 581 |
| Commentaires | 37 |
| Partages | 148 |

| Catégorie du post | Nb moyen d'impressions |
|---------------------------|------------------------|
| Générique SPONSORISE | 121 769 |
| ITW créateur-repreneur | 24 450 |
| Concours | 15 680 |
| Programme ciblé | 12 486 |
| ITW exposant | 11 914 |
| Présentation atelier/conf | 2 538 |
| Annonce programme | 161 |
| Live jour J | 99 |

Vue d'ensemble de la Page

Découvrir

| | |
|-----------------------------------|---------|
| Couverture des publications | 184 914 |
| Interaction avec les publications | 8 905 |
| Nouvelles mentions J'aime la Page | 51 |
| Nouveaux followers de la Page | 73 |

Interactions

| | |
|-------------------|-----|
| Réactions | 579 |
| Commentaires | 37 |
| Partages | 145 |
| Vues de photo | 385 |
| Clics sur un lien | 612 |

Autre

| | |
|---------------------------------|---|
| Masquer toutes les publications | 1 |
| Désabonnements | 0 |

Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace
3 j · 🌐

[H-1] Retrouvez, ce lundi 14 novembre, au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg, tous les opérateurs de la création et de la reprise d'entreprise lors du salon « Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace ».

👉 🕒 Premières conférences à 9h !

#saloncrdsaboite



👍 13 4 commentaires 4 partages

J'aime Commenter Partager



Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace
2 j · 🌐

🌱 🗨️ Lancer son projet à impact positif et prendre la décision de suivre ses aspirations pour améliorer notre monde, c'est possible ! Enactus, Startup des territoires, France Active Alsace, Green Phoenix et Circul'R ont présenté les différents leviers autour d'une table ronde au Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace



👍 AnneSo'Lafée et 1 autre personne

J'aime Commenter Partager

Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace
le 10 novembre à 09:40 · 🌐

👉 Vous êtes un repreneur dans l'âme ? Nous avons mis au point 3 ateliers pour vous accompagner 🗨️

INTERVENANTS :
CCI Alsace Eurométropole et Chambre de Métiers d'Alsace - CMA
Ordre des Experts-Comptables Grand Est
Marianne Dajon Strateira



Reprendre une entreprise

Quel repreneur êtes-vous ?
14 nov. 2022 10:00 Espace Reprise d'Entreprise
Intervenant : Chambre de Métiers d'Alsace et CCI Alsace Eurométropole

L'évaluation : comment définir le prix d'une entreprise ?
14 nov. 2022 11:00 Espace Reprise d'Entreprise
Intervenant : Ordre des Experts-Comptables

Reprendre une entreprise dont le dirigeant actuel est l'homme clef : mission impossible ?
14 nov. 2022 14:30 Espace Reprise d'Entreprise
Intervenant : Marianne Dajon - Strateira

www.creer-sa-boite-en-alsace.fr #saloncrdsaboite

👍 Vous et 2 autres personnes 6 partages

J'aime Commenter Partager

Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace
3 j · 🌐

Retrouvez à 10h, Allison Chassagne, Céline Ignaczak de La boutique de ScarilyScarily, Sonia Rapin-Stiefel de France Active Alsace et Catherine Muhl de l'Association Potenti'elle, pour suivre la conférence Patronne = Patron ? L'entrepreneuriat au féminin.



OUI

👍 3

Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace
5 j · 🌐

Concours Coup de cœur du public
Fin du vote. Vous êtes 838 votants. Qui va sortir de la boîte ?
Pour le savoir, RDV lundi 14 nov à 10h45 au Salon Créer Reprendre et Développer sa Boîte en Alsace
#salonCRDsaboite

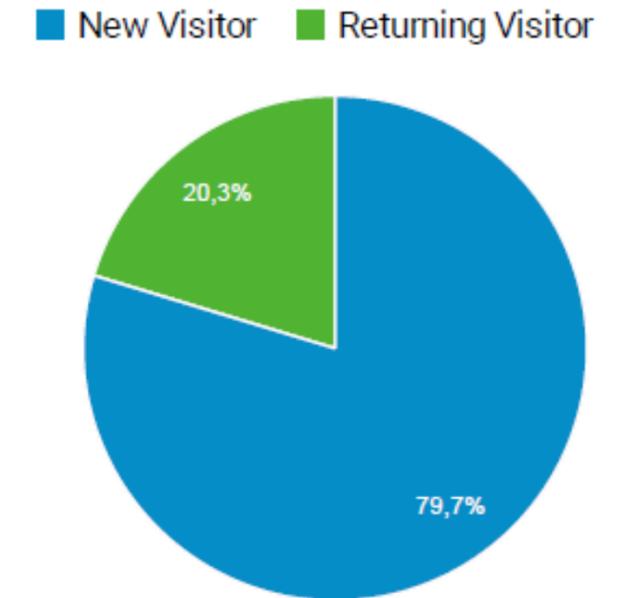
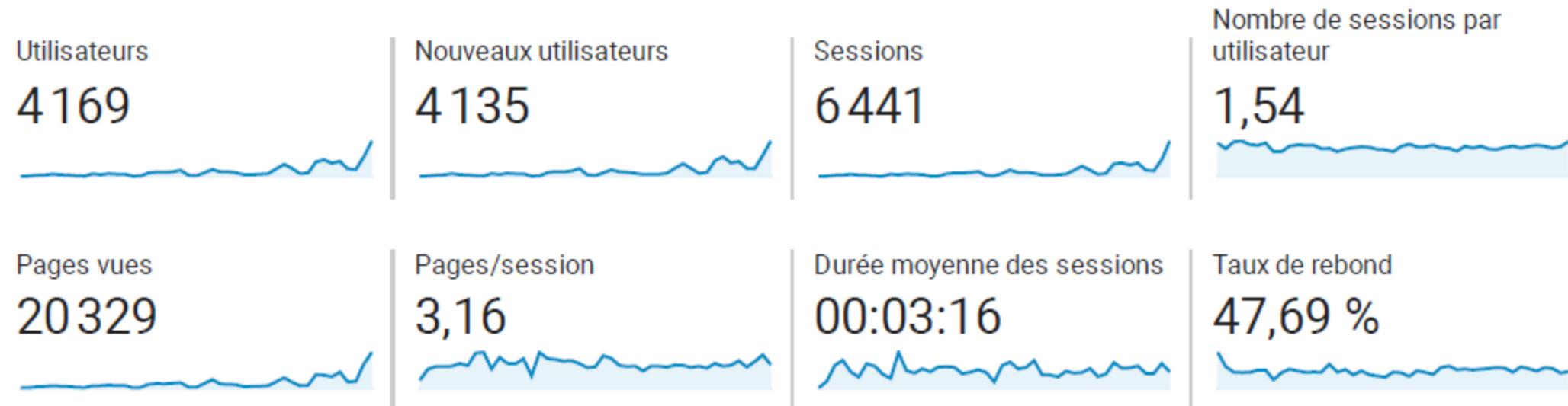


Qui va sortir de la boîte ?

👍 Haubensak-Haj Abouda Marie-Christelle Pro et 2 autres personnes 2 partages

J'aime Commenter Partager

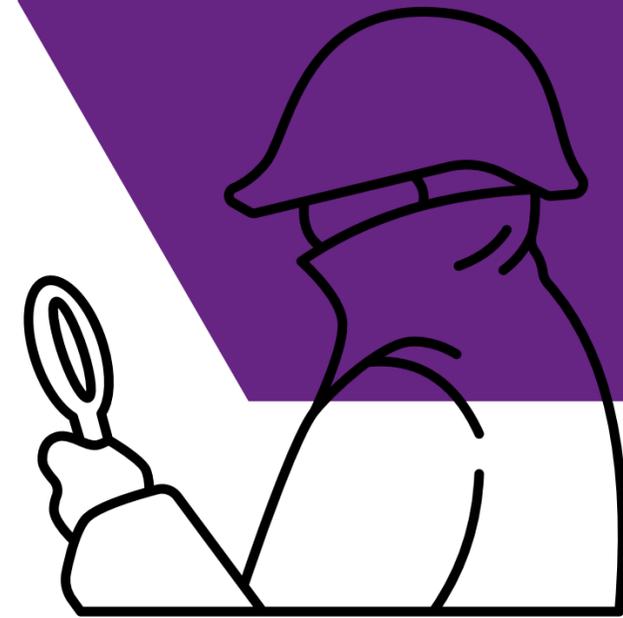




- 4 134 nouveaux utilisateurs sur une période aussi courte = bon score
- La durée moyenne de session (3 minutes 16) se situe dans la fourchette haute. Cet indicateur signifie que l'info est pertinente.
- 43.2% (1 885 utilisateurs) sont arrivés sur le site en accès direct, ce qui signifie qu'ils ont copié l'adresse manuellement dans la barre url. Autrement dit, ils nous ont découvert via les affichages, la radio ou les emailings.
- 33.9 % utilisateurs (1 481) sont arrivés sur le site via les moteurs de recherche.
- 10.8% sont arrivés via les réseaux sociaux = bon score par rapport à la moyenne

Les résultats d'enquêtes - Visiteurs

121 réponses



Pour 94 % des visiteurs le Salon a répondu à leurs attentes

- 97 % des visiteurs sont satisfaits des informations recueillies
- 95 % sont très satisfait à satisfaits de l'accueil à leur arrivée
- 94 % sont très satisfait à satisfaits de l'organisation générale du Salon
- 97 % sont très satisfait à satisfaits du lieu
- 94 % sont très satisfait à satisfaits de la date (lundi)
- 94 % sont très satisfait à satisfaits de la période (novembre)

46 % sont des demandeurs d'emploi et 13 % des étudiants

66 % sont des femmes

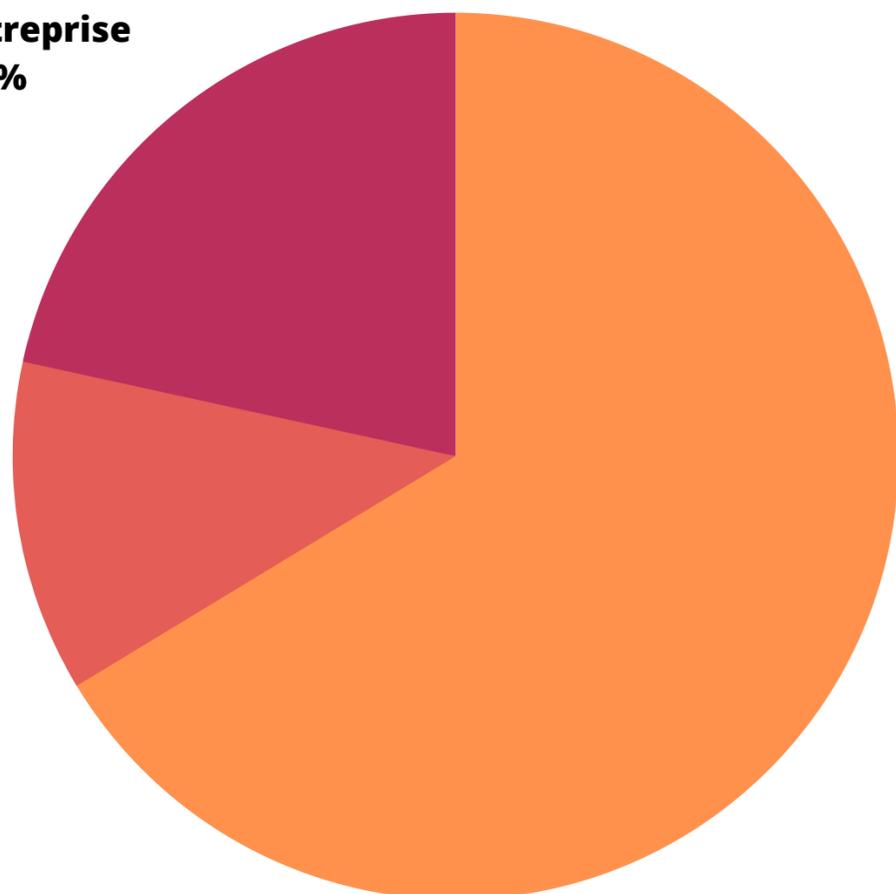
Les résultats d'enquêtes - Visiteurs

121 réponses



Type de visiteurs

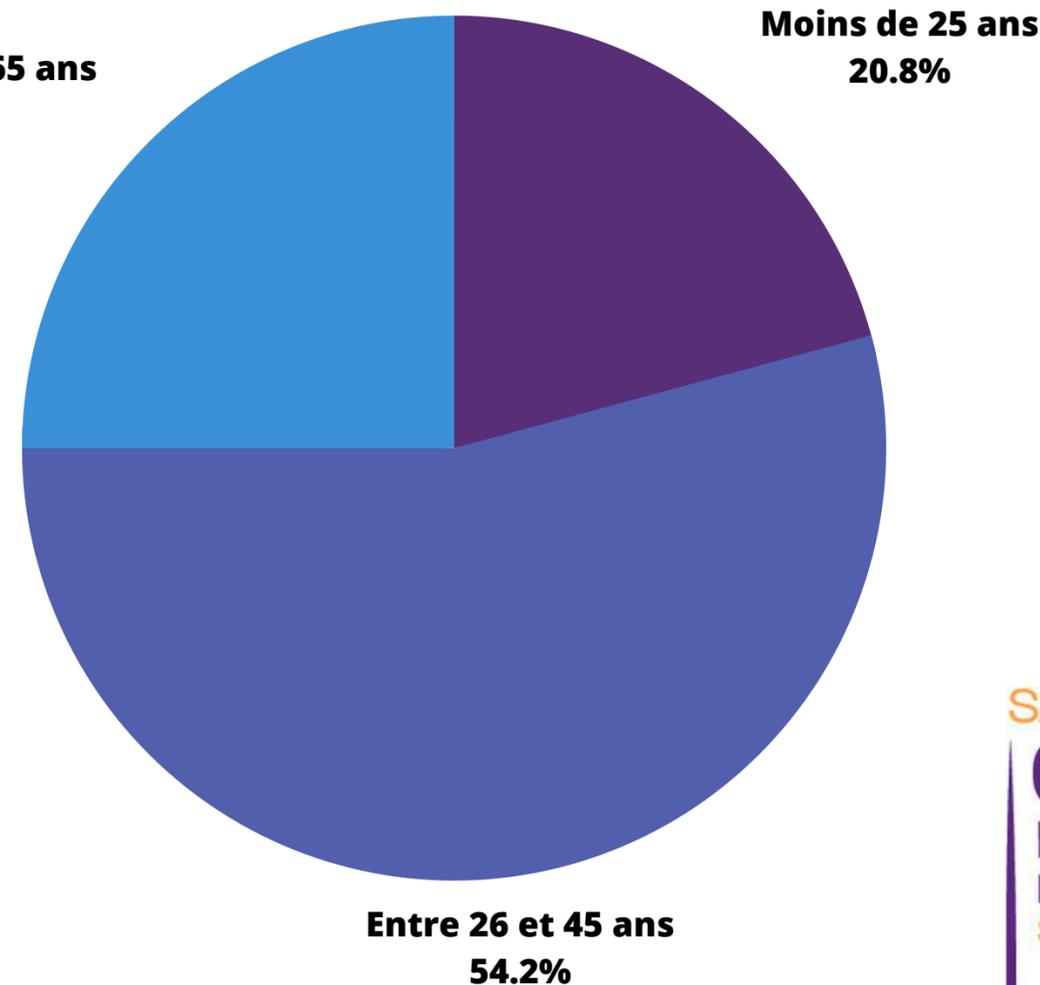
Chef d'entreprise
21.6%



Repreneur d'entreprise
12.1%

Age des visiteurs

Entre 46 et 65 ans
25%



Moins de 25 ans
20.8%

Créateur d'entreprise
66.3%

Entre 26 et 45 ans
54.2%

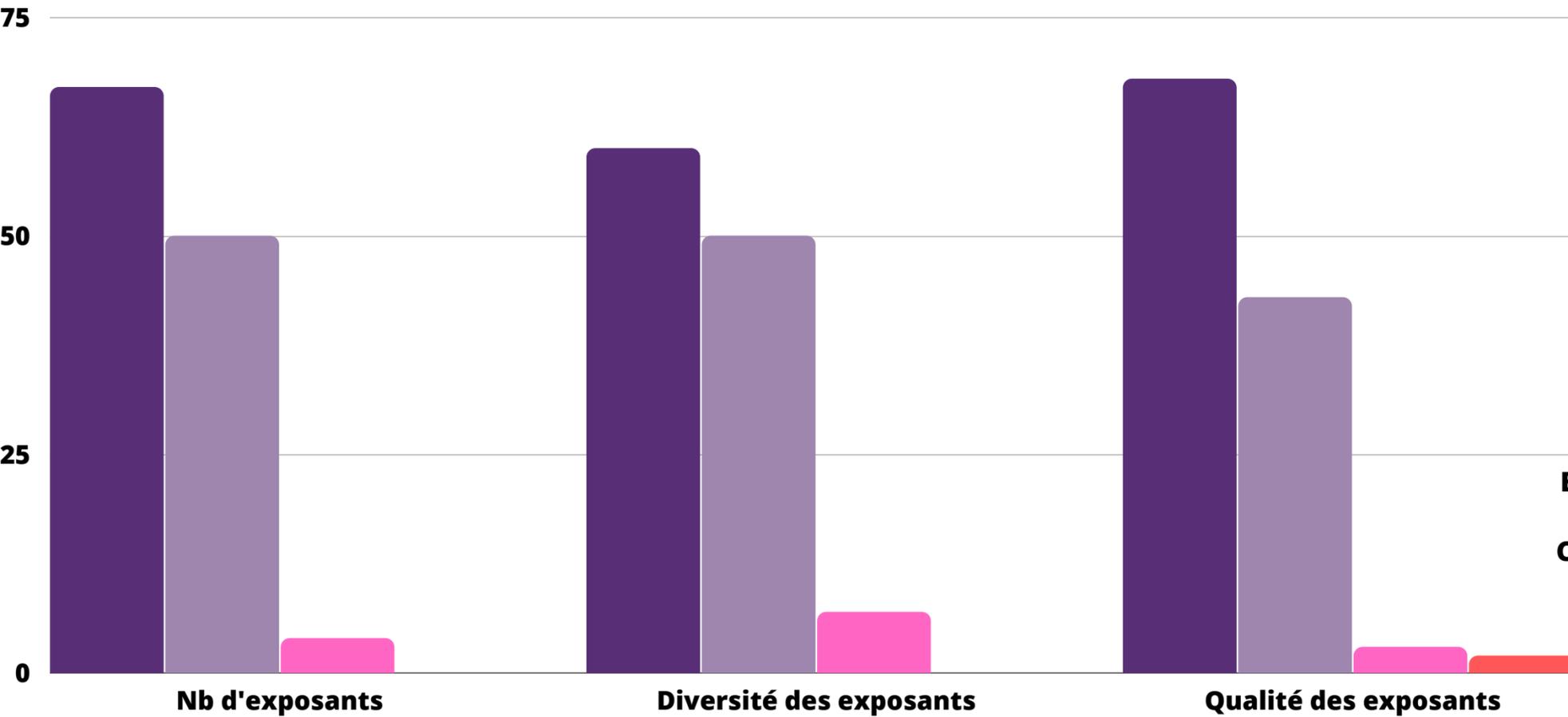
Les résultats d'enquêtes - Visiteurs

121 réponses

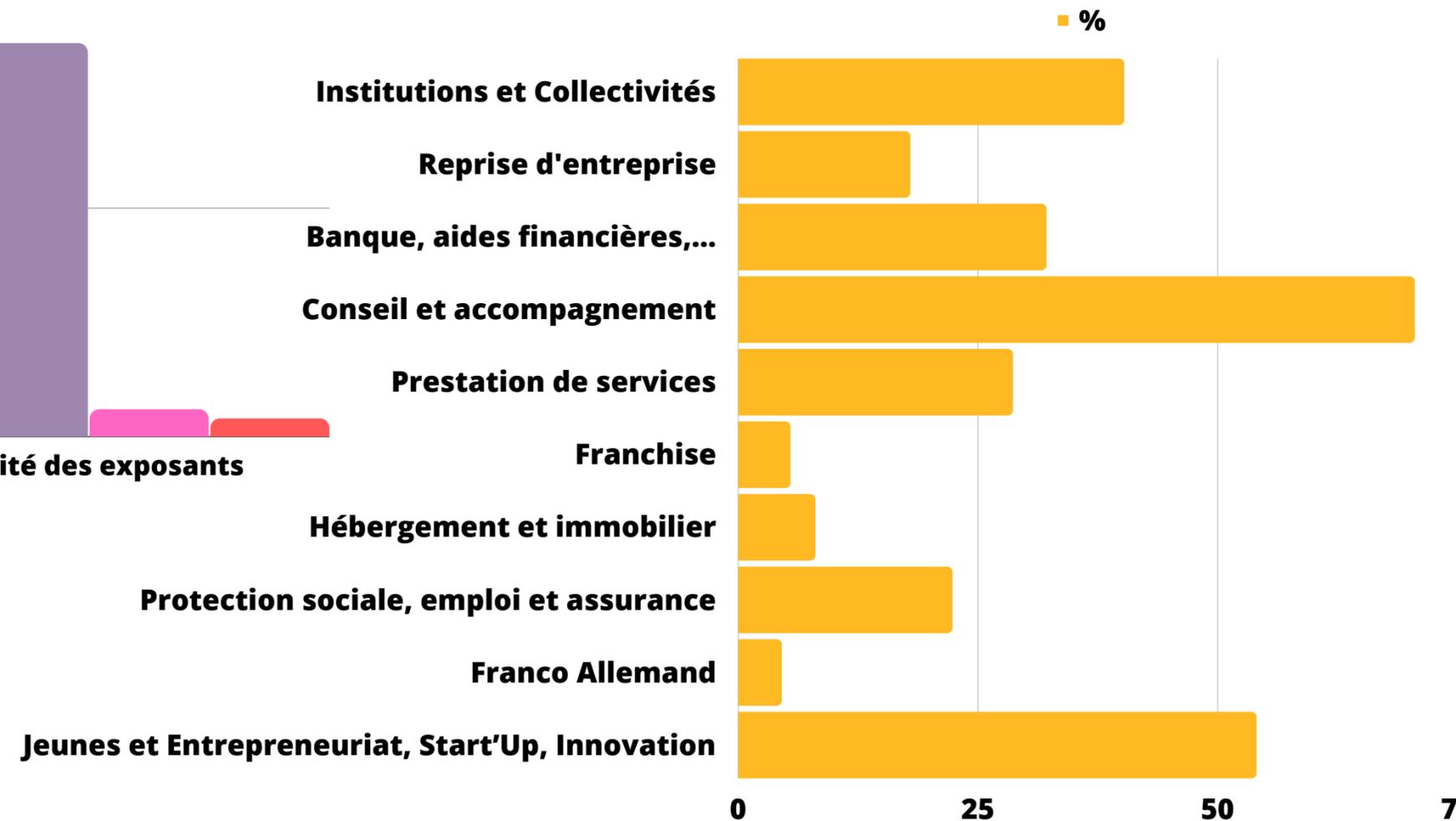


Satisfaction sur les exposants

■ Très satisfait ■ Satisfaits ■ Peu satisfaits ■ Pas satisfaits



La fréquentation des pôles



Les résultats d'enquêtes - Visiteurs

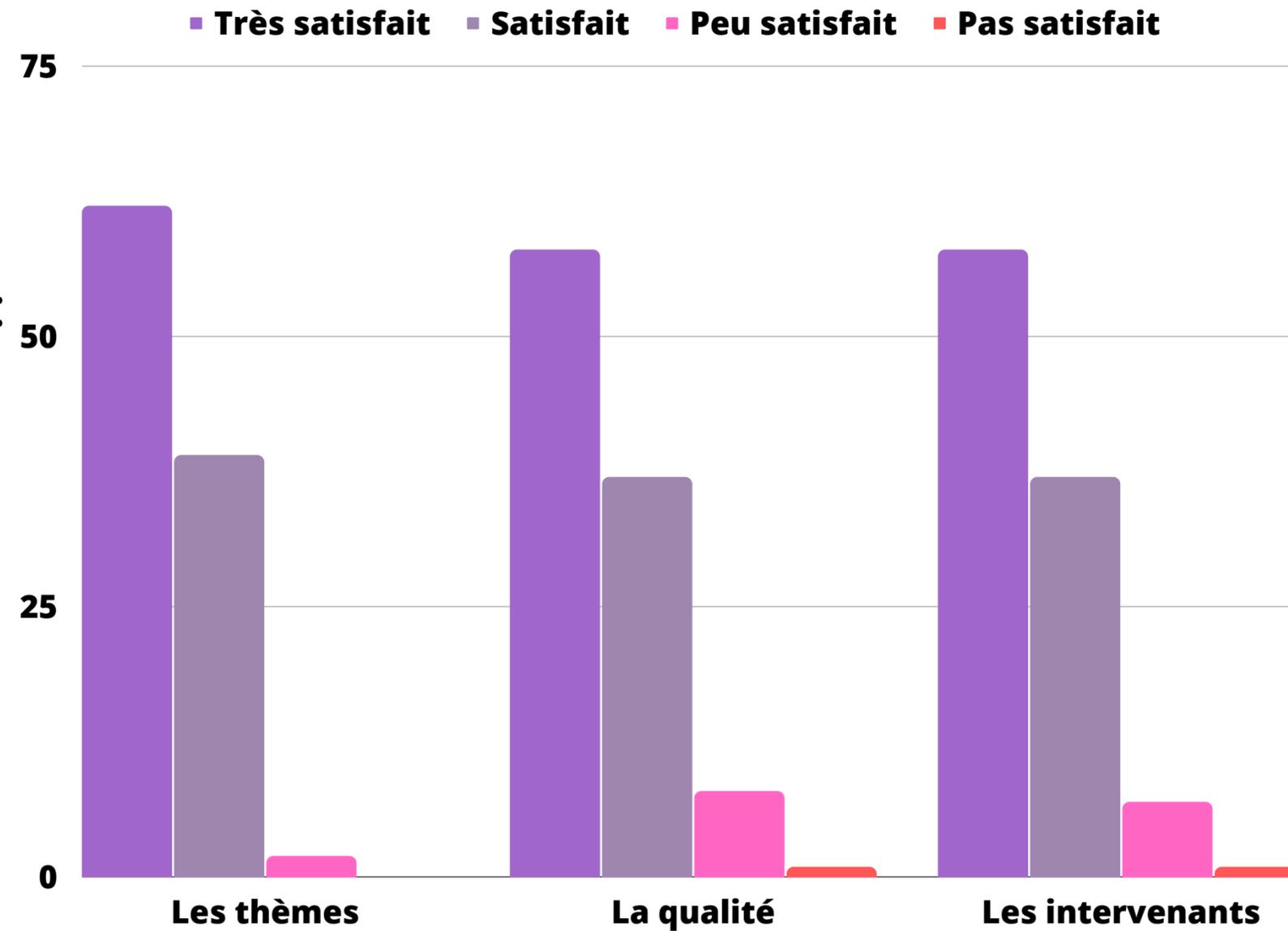
121 réponses



82 % des visiteurs ont participé aux conférences et ateliers

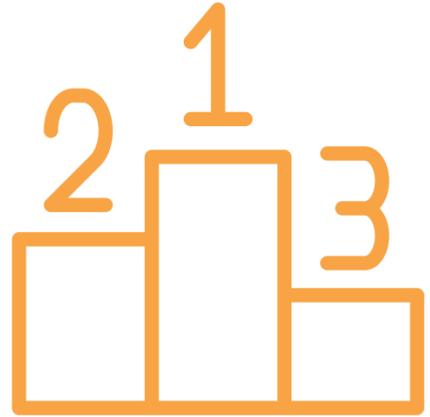
dont 90 % sont très satisfaits à satisfaits des conférences et ateliers

Satisfaction des conférences et ateliers :



Les résultats d'enquêtes - Visiteurs

121 réponses



Le top 3 de la communication

- 1 - Internet et les Réseaux Sociaux
- 2 - Campagne d'e-mailing et SMS
- 3 - Affichage urbain (bus, abris bus, 4X3, mupy)

Note attribuée à la communication

7,5/10

Les résultats d'enquêtes - Exposants

22 réponses



Pour 100 % des exposants le Salon a répondu à leurs attentes

- 95 % des exposants sont très satisfaits à satisfaits de l'organisation générale
- 95 % sont très satisfaits à satisfaits de l'accueil à leur arrivée
- 95 % sont très satisfaits à satisfaits de l'aménagement de leur stand
- 54 % sont très satisfaits à satisfaits de la promotion auprès du grand-public
- 68 % sont très satisfaits à satisfaits de l'affluence des visiteurs
- 81 % sont très satisfaits à satisfaits de le date (lundi)
- 95 % sont très satisfaits à satisfaits de la durée (1 jour)
- 95 % sont très satisfaits à satisfaits du site du PMC
- 36 % sont très satisfaits à satisfaits de la restauration sur place

Les résultats d'enquêtes - Exposants

22 réponses



Le top **3** des motivations à exposer

- 1 - Rencontrer et identifier des prospects
- 2 - Accroître sa notoriété
- 3 - Analyse du marché

90 % sont satisfaits de l'emplacement de leur stand

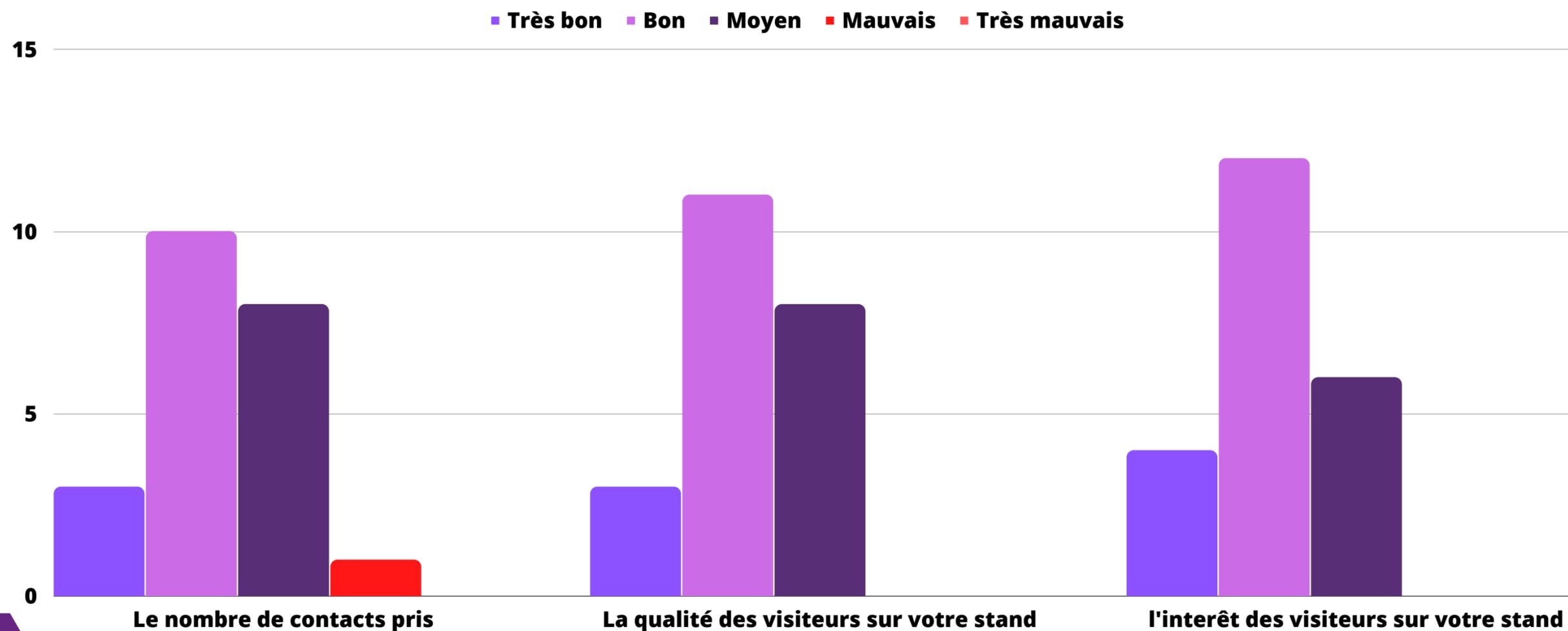
95 % des exposants souhaitent exposer en 2023

Les résultats d'enquêtes - Exposants

22 réponses

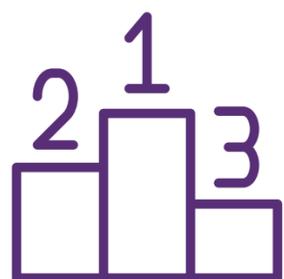


Qualité du visitorat



Les résultats d'enquêtes - Exposants

22 réponses

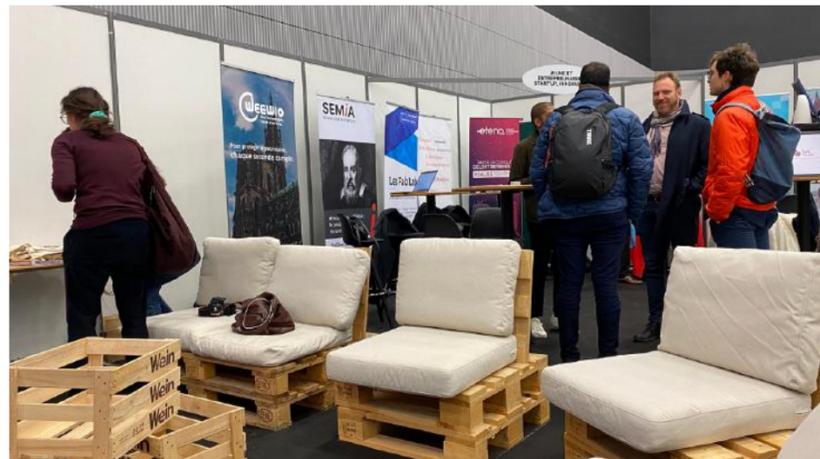


Le top 3 de la communication

- 1 - Internet et les Réseaux Sociaux
- 2 - Affichage urbain (bus, abris bus, 4X3, mupy)
- 3 - Radio

Note attribuée à la communication







Rendez-vous pour la 12ème édition
mardi 14 novembre 2023

de 9 h à 18 h

au Palais de la Musique et des Congrès
de Strasbourg