

SALON CRÉER SA BOÎTE EN ALSACE



BILAN 2024

Les nouveautés en 2024

- Un nouveau visuel : la main représente l'accompagnement offert aux créateurs d'entreprise, un soutien solide pour les aider à se lancer. Quant à la fusée, elle incarne l'ambition, l'innovation et la dynamique de croissance rapide que chaque entrepreneur espère atteindre.
- Ce visuel traduit la mission du salon : être un tremplin pour ceux qui souhaitent propulser leurs idées vers de nouveaux horizons.
- Un nouveau lieu, le Hall 1 du Parc des Expositions, près de 6 000 m² d'espace d'exposition, plus vaste où stands et salles de conférences se trouvent sur un même espace
- Un nouveau format pour l'atelier Pitch ton projet, 2 conférences sur le thème du pitch et des participants prêts à exposer leur projet pendant 3 minutes face au public et devant un jury d'experts

SALON
CRÉER
SA
BOÎTE
EN ALSACE

Osez entreprendre

EXPERTISE • CONSEIL • ATELIERS
RÉSEAU • TÉMOIGNAGES →

27 Nov.
de 9h à 18h
Parc des Expositions
de **Strasbourg**

www.creer-sa-boite-en-alsace.fr
@saloncreersabotte



Chiffres clés du SALON CREER SA BOÎTE 2024

- 88 exposants, dont une douzaine de nouveaux, notamment dans la Franchise
- 55 conférences et ateliers
- Un stand "Accueil" à l'entrée du Salon pour diriger et orienter les visiteurs
- Un Espace Business Meeting animé par Les Cafés Business
- Une exposition dans la nef "Artisanes d'aujourd'hui et de demain" et "Femmes Entrepreneures"
- La remise des Prix Pépité Etena aux lauréats 2024





La fréquentation 2024

1 091 visiteurs : la fréquentation reste stable par rapport à 2023

1 878 participants aux conférences

Le top 3 des conférences et ateliers :

- Ex aequo : le B.A-BA de la création d'entreprise et les points de vigilances lors d'une création d'entreprise : chacun **95 participants**
- Gagnez en visibilité grâce à une stratégie efficace sur les réseaux sociaux : **85 participants**
- Bénéficiez de toutes les aides pour démarrer son projet : **80 participants**





DÉCOUVREZ NOS 10 ESPACES THÉMATIQUES!



Jeunes et
Entrepreneuriat,
Start'Up et Innovation



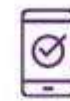
Reprise
d'entreprise



Développement
durable



Speed
Meeting



Espace
du digital



Le
transfrontalier



Pitch
ton projet



Conférences
reprise
d'entreprises



Pôle de la création
reprise d'entreprise



Conférence
développement
d'entreprise

261 participants
sur l'espace
Jeunes &
Entrepreneuriat

399 participants
sur l'espace Digital

160 participants
sur l'espace
Reprise et
Développement

43 participants
sur l'espace
Développement
Durable

80 pitches
devant le
jury

1015 participants
pour les conférences –
Salles Cosmos et Galaxie



L'affichage Grand format

- Flancs de bus Strasbourg
- Colonne Willmotte EMS
- Mupy digitaux EMS
- Vélo cargo EMS

Campagne SMS

- auprès des demandeurs d'emploi (via France Travail)

Le Numérique

- Posts débutés à J-60 jours, 2 par semaines
- Des posts sponsorisés sur Facebook, Instagram et LinkedIn
- Relais de l'événement sur les pages Facebook des partenaires (CMA/CCIAE/UNISTRA/RGE/EMS/CeA)
- Campagnes display et web radio ciblées
- 4 emailings auprès des contacts de la CMA, CCIAE et de l'Université
- Une campagne de communication de l'APEC, de France Travail

Les impressions

- 10 000 flyers
- 200 affiches





Le profil des visiteurs



1 091 visiteurs



783 Créateurs



46 Repreneurs



138 Jeunes entreprises

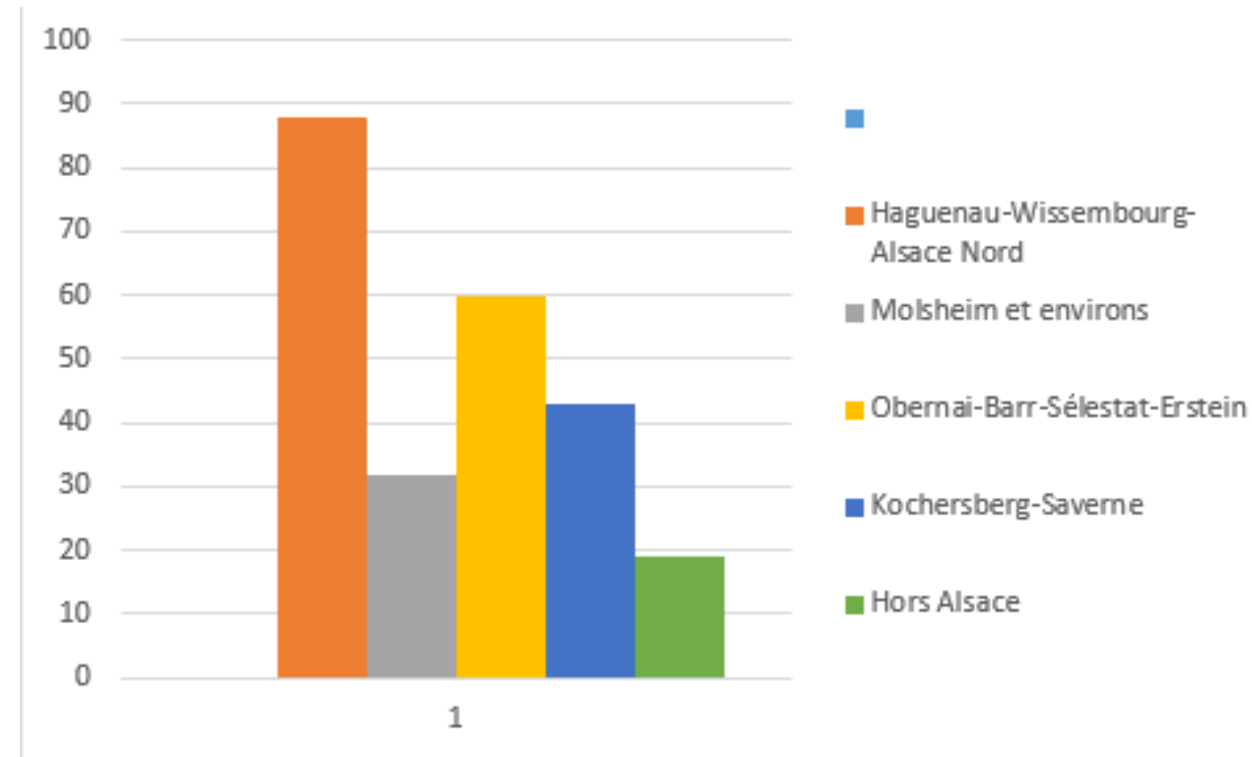
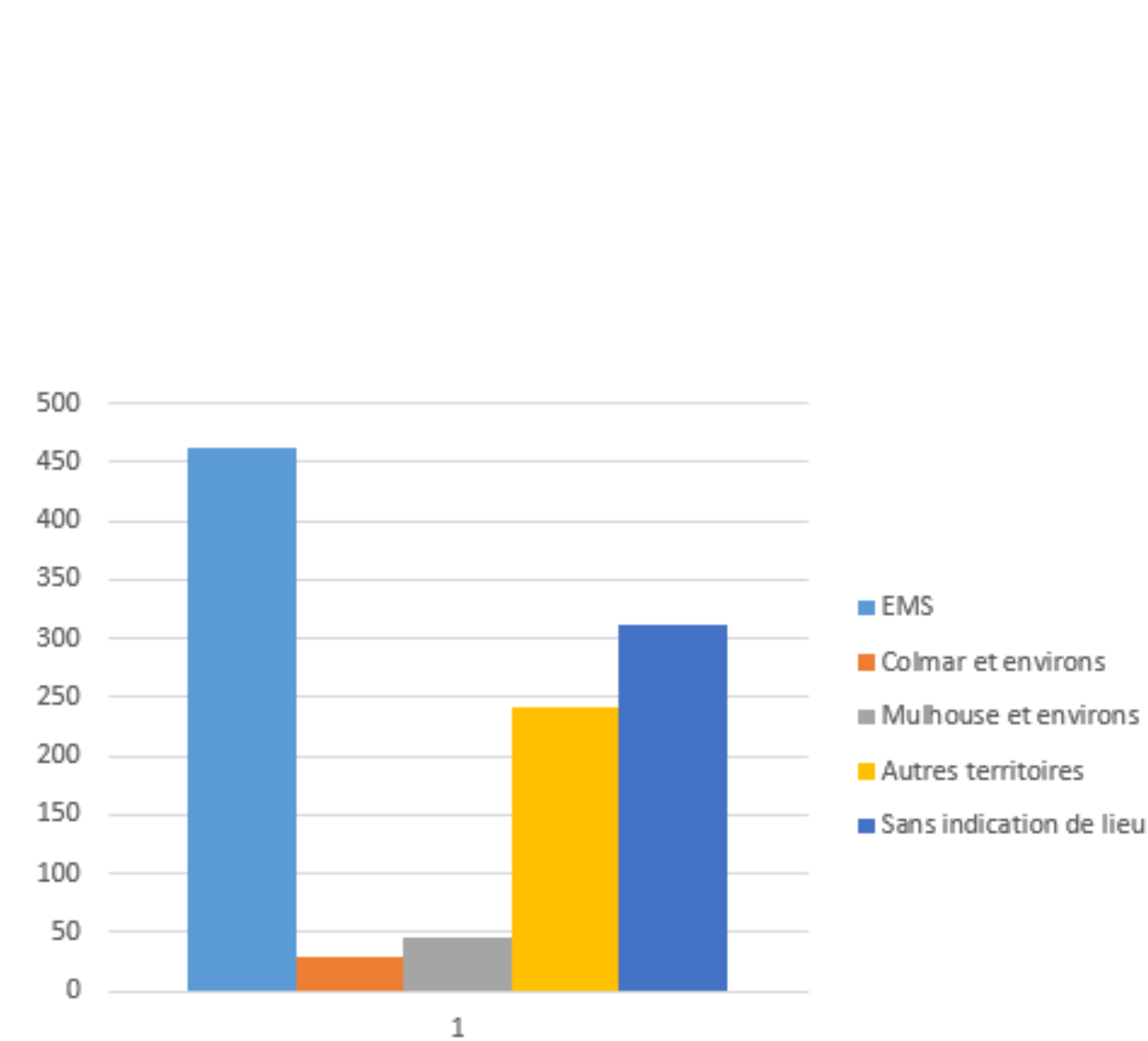


124 Autres

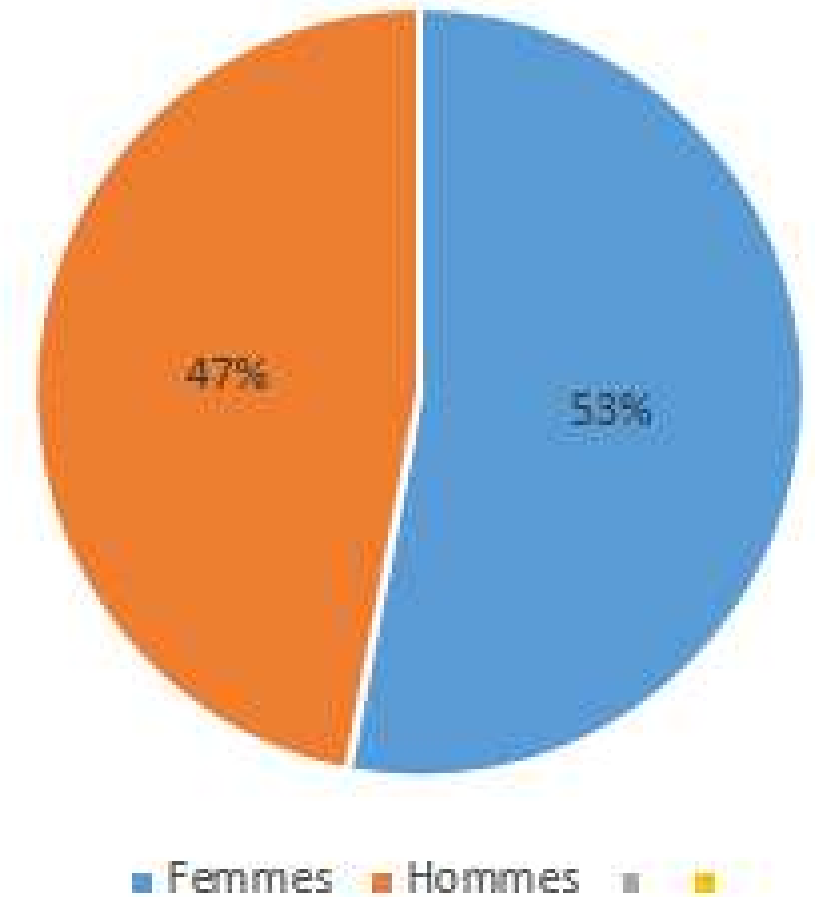


Le profil des visiteurs

Les 1 091 visiteurs sont issus de quels territoires ?



Types de visiteurs



Les résultats enquêtes - visiteurs

148 réponses

94% des visiteurs ont déclaré que le salon a répondu à leurs attentes.



L'accueil à l'arrivée au Salon



L'organisation générale du Salon



Le lieu de la manifestation



La date de la manifestation



La période du Salon (novembre)



Des informations recueillies lors du Salon



Le nombre d'exposants



La diversité des exposants



La qualité des exposants



Les résultats enquêtes - visiteurs

148 réponses



Le top 3 de la communication



Internet et les réseaux sociaux



Campagne d'e-mailing



Le bouche à oreille



Les résultats enquêtes - exposants

45 réponses



Pour 94% des exposants le salon
a répondu à leurs attentes



L'organisation générale du Salon



L'aménagement des stands



La promotion du Salon auprès du public



L'affluence des visiteurs



La date à laquelle le Salon est organisé



La durée du Salon (1 journée)



Le site du Parc des Expositions



La restauration sur place



Les résultats enquêtes - exposants

45 réponses



Qualité du visitorat



Qualité des visiteurs



L'intérêt des visiteurs venus sur les stands



Nombre de contacts pris

96 % des exposants souhaitent exposer lors du Salon 2025



2025

14^{ème} édition du salon Créer sa Boite en Alsace

Lieu : Parc des Expositions de Strasbourg, Hall 1

Date : Mardi 25 novembre 2025



LES ORGANISATEURS



Les Partenaires

