

Bilan qualitatif du Salon

« Créer & Développer sa boîte en Alsace »

La CCI Alsace Eurométropole et la Chambre de Métiers d'Alsace ont organisé le 13 novembre 2018 au Palais de la Musique et des Congrès de Strasbourg de 9 h 00 à 18 h 00 la

8^{ème} édition du salon « Créer & Développer sa Boîte en Alsace »

Le salon Créer & développer sa Boîte en Alsace de Strasbourg s'inscrit dans le cadre de la Semaine de l'Entrepreneur Européen, portée par l'Eurométropole de Strasbourg en collaboration avec l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau.

Le salon a accueilli 62 exposants répartis en 10 pôles:

1. Institutions et collectivités
2. Reprise d'entreprise
3. Banques, aides financières et cautionnement
4. Conseils et accompagnement
5. Franchise
6. Prestations aux entreprises
7. Hébergement et immobilier d'entreprise
8. Protection sociale et Emploi et assurances
9. Start-up
10. Pôle franco-allemand

Le salon a également proposé un vaste programme d'ateliers :

- 16 ateliers de 30 minutes sur des thématiques concrètes pour apprendre à rédiger un business-plan
- 4 micro-ateliers spécifiques à la reprise d'entreprise directement sur le stand dédié
- 8 micro-ateliers spécifiques au développement d'entreprises
- 5 micro-ateliers sur l'espace start-up

Pour les porteurs de Projet

Nous leur avons offert la possibilité de mettre leur projet à l'épreuve de professionnels au crash-test.

Il s'agit de s'entraîner à présenter son projet à des professionnels dans un temps limité (être clair, précis, concis et convaincant dans le pitch du projet), valoriser les compétences entrepreneuriales pour mettre en valeur les points forts du projet et en identifier les faiblesses.

Le format a été fortement apprécié par les visiteurs ainsi que par les exposants, en témoigne la forte progression de la participation sur la journée durant laquelle l'ensemble des créneaux proposés ont été sollicités et mis à contribution.

150 porteurs de projet se sont présentés devant 3 jurys de 8 intervenants extérieurs avec une personne de la CCI/CMA, soit 48 experts qui se sont relayés pour animer cet espace.

Un espace était également dédié aux repreneurs d'entreprises, avec 4 micro-ateliers spécifiques à la transmission d'entreprise.

55 personnes ont assisté à ces micro-ateliers.

Pour les start-up et les étudiants entrepreneurs

Un espace a été créé pour présenter la complémentarité de tous les acteurs associés aux start-up et offrir des compétences pointues avec des acteurs experts de la start-up tels **Bpifrance Innovation, la French Tech, SEMIA, ETENA, Alsace Digitale et la CCIAE.**

Cinq micro-ateliers spécifiques ont également été proposés pour faire avancer et accélérer leur projet, plus **de 155 personnes ont participé à ces micro-ateliers.**

Pour les entreprises en développement

C'est la seconde année que le salon propose des thèmes utiles aux entreprises en démarrage, et les 8 micro-ateliers spécifiques au développement d'entreprise ont attiré 158 personnes tout au long de la journée, cette offre trouve désormais toute sa place intégrée à l'espace des exposants.

Nouveauté cette année

La Région Grand Est et l'Eurométropole Strasbourg animaient cette année en matinale une table ronde sur le thème « **Booster votre développement en 1 heure** »

3 entrepreneurs ont ainsi témoigné des aides publiques dont ils ont bénéficié (Knot City, Zeller mécanique de précision et Matis Ringdal)

75 entrepreneurs étaient présents lors de cette table ronde.



Le bilan en chiffres

Fréquentation :

1 087 porteurs de projet, start uper et entrepreneurs ont répondu présent, pour 1 847 inscrits sur le blog du salon.

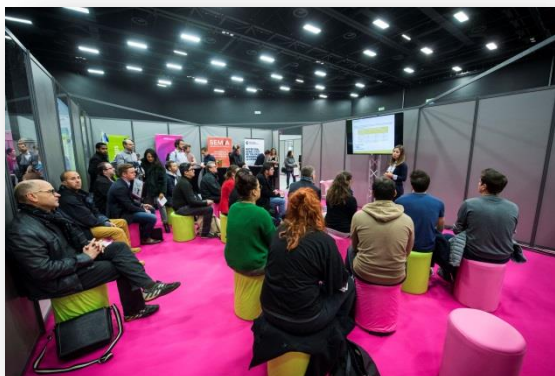


Ateliers et micro-ateliers :

Les ateliers et micro-ateliers ont réuni **1 310 participants**.

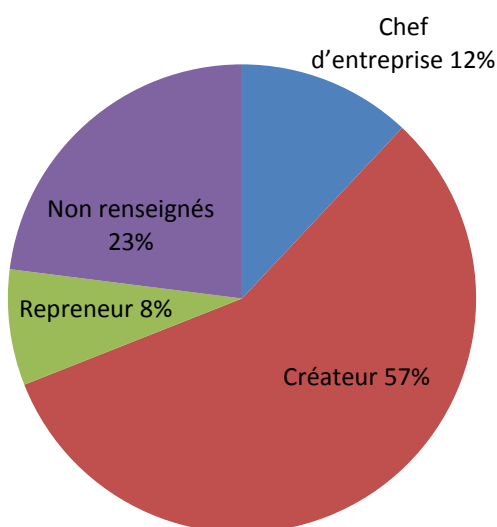
Le top 3 des thèmes les plus prisés :

1. Le b.a.-ba de la création /reprise (124 participants)
2. Les différentes formes juridiques et le statut social des dirigeants (113 participants)
3. Je deviens indépendant, comment bien me protéger : l'assurance maladie du chef d'entreprise (90 participants)



Profil des visiteurs :

Chef d'entreprise	12 %
Créateur	57 %
Repreneur	8 %
Non renseignés	23 %



Retour de satisfaction clients/visiteurs :

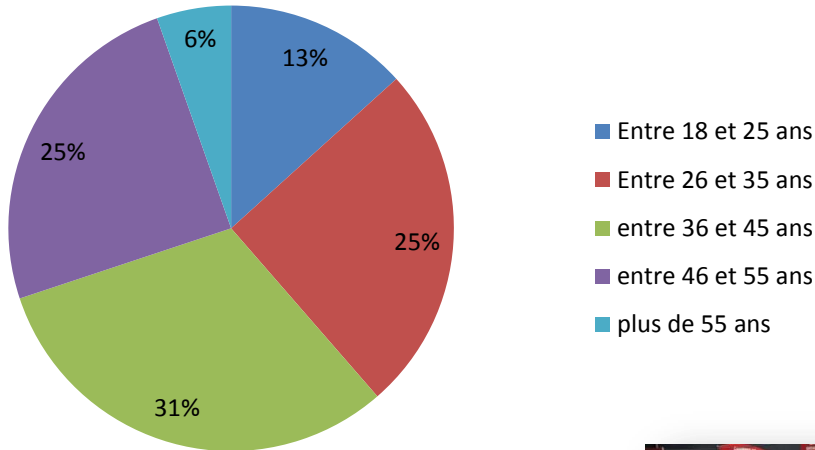
167 réponses recueillies lors de l'enquête de satisfaction.

Pour 90 % des visiteurs le Salon a répondu à leurs attentes.

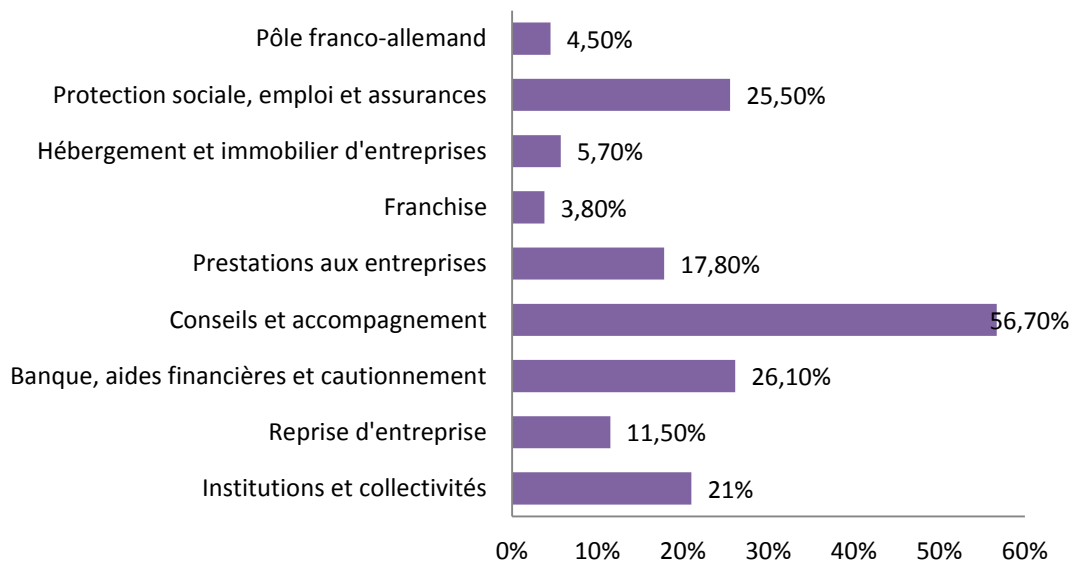
- 98 % des visiteurs sont satisfaits à très satisfaits de l'accueil qui leur a été réservé lors du Salon
- 89 % de ces visiteurs ont participé au Crash Test



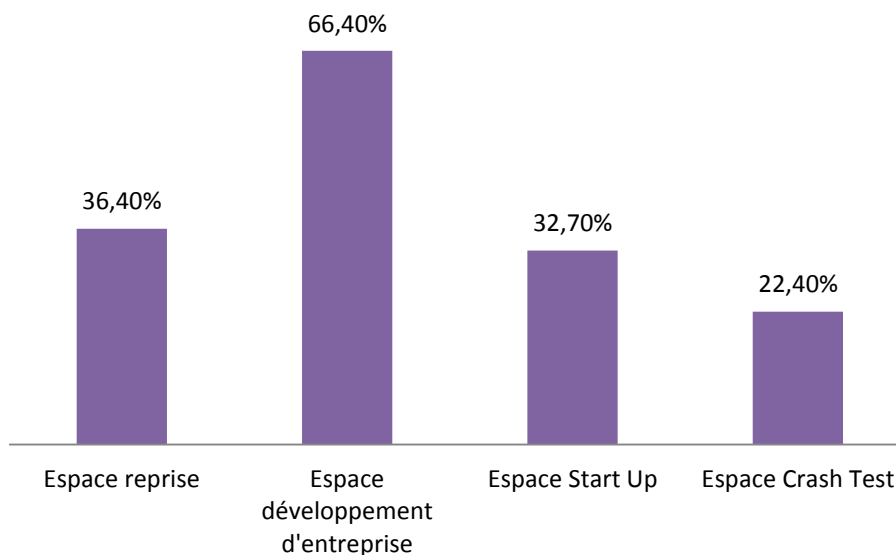
Répartition des visiteurs par tranche d'âge :



Pôles d'exposants par degré d'attraction :



Fréquentation des espaces :



Retour de satisfaction exposants :

Tous les exposants sont satisfaits que la date du Salon s'intègre dans la Semaine Européenne de l'Entrepreneuriat.

96 % des exposants sont satisfaits voire très satisfaits de l'organisation du salon.

90 % sont satisfaits de la fréquentation d'un point de vue qualitatif.

Le salon a répondu aux attentes des exposants à 90 %



La communication :

- Presse quotidienne (20 minutes)
- Spots radio (France Bleu et NRJ)
- Réseaux sociaux (campagnes d'achat sur Facebook et LinkedIn)
- Affichage urbain (flanc de bus, abris bus, affiche 8 m² à Strasbourg et Colmar)
- Flyers et affiches
- E-mailing des chambres consulaires et campagne de Sms

Flash info pour annoncer le salon sur les ondes de radio Nostalgie, Top Music et interview pendant le salon sur France Bleu.

Le DNA ont également annoncé le salon le samedi 10 novembre dans le cahier économique

SAMEDI 10 NOVEMBRE 2018

ECONOMIE

DNA | 19

STRASBOURG Un salon « Créer et développer sa boîte »

La CCI Alsace Eurométropole et la chambre de métiers d'Alsace organisent le 13 novembre la 8^e édition du salon Créer et développer sa boîte en Alsace. Cette manifestation transfrontalière, qui s'inscrit dans le cadre de la Semaine de l'Entrepreneur européen portée par l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau en collaboration avec l'Eurométropole de Strasbourg, a pour objectif de mettre en valeur la création et la reprise d'entreprise. Elle veut surtout permettre aux créateurs et repreneurs d'entreprise de trouver les informations et les conseils dont ils ont besoin.

Ce salon se tiendra au Palais de la musique et des congrès. Il accueillera 62 exposants (banques, franchise, prestations aux entreprises, institutions et collectivités, immobilier d'entreprise, protection sociale, etc.). Il proposera tout un programme d'ateliers de 30 minutes sur des thématiques concrètes (rédiger un business plan, reprendre une entreprise, créer une start-up, etc.). Les porteurs de projet auront la possibilité de poser des questions sur la plateforme www.swabi.fr. Les exposants pourront y répondre en ligne. Le salon comprendra aussi un espace dédié aux start-up et aux étudiants entrepreneurs.

De 9 h à 18 h au Palais de la musique et des congrès de Strasbourg. Renseignements et inscription : www.creer-sa-boite-en-alsace.fr

INDUSTRIE

Mahle Behr : un plan social pour le 50^e anniversaire ?



Mahle Behr emploie 716 CDI contre 890 en janvier dernier. ARCHIVES/ALSACE

UN PLAN SOCIAL est-il en préparation chez Mahle Behr France à Rouffach ? Selon Denis Pieczynski, élu Unsa au comité social et économique (CSE), l'hypothèse a été évoquée par la direction, à échéance 2019 ou 2020, lors d'une réunion du CSE en début de semaine.

« Sans toutefois annoncer le nombre de personnes concernées, le calendrier précis et dans quelles conditions, indique le responsable syndical. Même si cela n'a pas été une surprise pour les partenaires sociaux, il en aura fallu du temps pour que la direction le confirme enfin à demi-mot. » À l'aube du 50^e anniversaire du site, le 19 mai 2019, ce n'est

vraiment pas de bon augure », ajoute Denis Pieczynski selon qui l'ambiance est « pesante, pour ne pas dire exécrable ».

L'entreprise employait 1000 personnes en 2013

Spécialisé dans la production d'éléments de climatisation et de chauffage pour l'automobile, Mahle Behr emploie 716 CDI et une dizaine d'intérimaires. En janvier dernier, ils étaient 890, dont une centaine d'intérimaires.

À cette époque, c'est la CFDT qui s'inquiétait d'un plan social. « La direction est victime de sa mauvaise communication sur l'avenir du site, notamment en provenance de la maison mère à Stuttgart, assu-

re Denis Pieczynski. Le plus regrettable dans cette situation, c'est de voir mourir à petit feu l'entreprise sans réellement sentir la conviction de la part de la direction et du groupe de vouloir sauver tous les emplois et de pérenniser le site malgré tous les efforts consentis par tous les salariés depuis 2013. Maintenant les salariés veulent savoir de quoi va être fait leur avenir... », conclut le syndicaliste.

La direction de l'entreprise, qui employait plus de 1 000 salariés en 2013, n'a pu être jointe ce vendredi. Sabine Studer, secrétaire du CSE et élue de la CFDT, n'a pas répondu à nos sollicitations. ■

Laurent BODIN

COLMAR Social Les salariés d'Eurométal sous le choc

Les salariés d'Eurométal ont manifesté hier contre la fermeture de leur entreprise, deux jours après avoir appris son placement en liquidation judiciaire.

« Ça fait mal, on n'est même pas traité comme des humains, la direction nous a virés du jour au lendemain sans donner d'explications », lâche Cédric Gelly, métallier depuis 16 ans chez Eurométal. Hier matin, il a protesté contre la fermeture de l'entreprise d'ouvrages métalliques sur le rond-point de la Statue de la liberté à Colmar, aux côtés des 36 autres salariés licenciés.

DÉCIDEURS Birgit Fratzke Weiss, nouvelle présidente du Cercle de l'III

Le Cercle de l'III, réseau du Rhin supérieur qui compte parmi les cercles influents de la région, a procédé jeudi soir à l'élection d'un nouveau bureau. Birgit Fratzke Weiss, directrice générale déléguée d'ES depuis 2014, a été élue présidente. De nationalité allemande, titulaire d'un doctorat en philosophie et d'une maîtrise en histoire et littératures romanes, elle a rejoint le groupe EDF à Paris en 2005 où elle a exercé des responsabilités à la Direction internationale et la Direction des ressources humaines. Le Cercle de l'III a élu l'ancien prési-

dent du tribunal de grande instance de Colmar. Les licenciements prendront effet le 10 décembre. « Jusqu'au dernier moment nous ne savions pas qu'il y avait une procédure judiciaire en cours, raconte Cédric Gelly. Nous avons été convoqués mercredi, la direction nous a alors demandé de rassembler nos affaires et de rentrer chez nous. » Depuis plusieurs semaines, les ouvriers ne pouvaient plus travailler faute de ferraille et la paie d'octobre n'a jamais été versée. « Il y avait des bruits qui circulaient à propos de grosses dettes auprès des fournisseurs », explique Ludovic Hummauer, arrivé il y a 14 ans dans l'atelier. Aujourd'hui, les salariés ont du mal à imaginer leur avenir. « Nous avons besoin de comprendre, nous avons un savoir-faire unique qui ne peut pas disparaître », plaide le métallier.



DR. ANNE MILLOUX

Prochaine dates à retenir

A l'automne prochain, au cours de la Semaine de l'Entreprenariat Européen le **mardi 19 novembre 2019** à Strasbourg.



Partenaires

Le salon « Créer & Développer sa Boîte en Alsace » est organisé par la CCI Alsace Eurométropole et la Chambre de Métiers d'Alsace et mis en œuvre :

